

パロマ通信

平和のしるし、
ハトが社名の由来です。

パロマは、スペイン語で「白いハト」を意味します。平和の象徴としてのハトに、平和で豊かな暮らしの願いを込めて名付けられました。



パロマなハト

生活に必要なとされる
ガス機器のデザイン

商品の重要な要素の一つである「デザイン」。ガスビルトインコンロCREA（クレア）は、グッドデザイン賞とキッズデザイン賞をダブル受賞しました。CREAは、安全・安心で、どなたにとっても使いやすく、かつ高級感を意識したフラッグシップモデルとしての品位あるデザインを目指しています。特にこだわった箇所はトッププレート。グリル排気口を小さくすっきりさせ、ひろびろとした印象を作り出しています。ミラー調の天板色も含め、グッドデザイン賞の審査員からも「インテリアとしての意識を感じる」と好評です。「グッドデザイン賞では、すっきりしたトッププレートや、グリル調理容器フッククグランの進化、タフレットやスマホ連動といった先進性が評価されました。一方、キッズデザイン賞では、グリル扉の熱低減構造がお子さまにも安心といった点や、忙しい子育て世帯にとって専用アプリによる調理サポートが時短に寄与する点なども評価いただき、奨励賞キッズデザイン協議会長賞を受賞することができました」と担当デザイナーは振り返ります。「使っていただくお客さまはもちろん、ご販売いただく方や作り手の方までも意識を広げ、バランス感覚のあるデザインを心がけています」と意気込みを語りました。

営業企画部
デザイン担当者

あなたの写真が東京メトロの看板に! フォトコンテスト開催!

一般から公募した写真をパロマの駅看板として東京メトロに掲載するフォトコンテストを開始しました。第5回目となる今回のテーマは「その笑顔にありがとう」。日常を明るく照らす「素敵な笑顔」の写真、心あたたまる「感謝の気持ち」にあふれた写真など、とっておきの写真のご応募をお待ちしております。締切は2021年1月17日（日）までです。応募は専用のキャンペーンサイトより受け付けています。入賞作品は東京メトロの駅看板として掲出のほか、旅行券やグルメ券、クオカードなどの副賞もプレゼント。キャンペーンサイトよりご応募ください



テレビCMのお知らせ

パロマが提供するテレビ番組が増えました。これまでも提供をしていた日本テレビ系列「ZIP!」に加え、新たに、日本テレビ系列「ザ・世界仰天ニュース」、TBS系列「ニンゲン観察バラエティ モニタリング!」への提供を開始しました。



ラジオCMのお知らせ

埼玉県を中心に関東地方に聴取エリアを持つNACK5でラジオCMを開始しました。平日のワイド番組でパーソナリティを勤める栗林さみさんと三遊亭鬼丸さんにCMのナレーションを担当していただきました。



日本を元気に!! 家事のミカタ

合計 **3,000** 名様に当たる!

キャンペーン期間 ~2021年1月15日金

期間中パロマの対象商品(両面鏡コンロ、エコジョーズ)をご購入の方に **おうち時間を快適にする豪華賞品** を抽選でプレゼント!

4つの賞品から選んで応募できる!

A コース Anker Nebula Apollo 25名様	B コース iRobot ルンバ e5 25名様	C コース YAMAN RF美顔器 ブライトリフト 25名様	D コース Yogibo Max 25名様 ※色はお選びいただけません
---	---------------------------------------	--	---

日本応援企画 **Wチャンスで2,900名様に抽選でプレゼント!!**
ギフトカタログ とっておきのニッポンを贈る

■家事のミカタキャンペーンの詳細は下記キャンペーンサイトよりご確認ください。

Paloma ①直接アクセス ▶ <https://www2.iqform.jp/palomacp/pc/enquete/cpform/> ②QRコード▶



パロマ瑞穂アリーナ 2021年6月オープン

パロマがネーミングライツを取得している名古屋市瑞穂運動場に待望の体育館が建設され、パロマ瑞穂アリーナの愛称で6月にオープンします。施設には3つの競技場があり、バスケットボールやバレーボール、剣道などの競技ができます。また、災害時には地域の防災配送拠点としての機能を備え、災害支援物資の輸送にも活用されます。

名古屋グランパス「ありがとう、瑞穂。」 メインパートナーの一社に



©1995 N.G.E.



2015年よりパロマがネーミングライツを取得しているパロマ瑞穂スタジアムは、2021年から5年間の改修工事が予定されています。ここをホームスタジアムの一つとするサッカーJ1名古屋グランパスが実施する「ありがとう、瑞穂。」企画に賛同し、メインパートナーとなりました。スタジアムへの感謝の気持ちとして、地元名古屋市瑞穂区の小学校への観戦チケットプレゼントなどが行われます。新スタジアムは2026年の開業予定で、第20回アジア競技大会でも使用される予定です。



THANKS
MIZUHO
1992-2020



パロマデザインの歴史

パロマではこれまでも様々な商品がデザイン賞を受賞しています。

●キッズデザイン賞とは

子どもや子どもの産み育てに配慮したすべての製品・サービス・空間・活動・研究を対象とする顕彰制度です。

●グッドデザイン賞とは

1957年に創設された総合的なデザイン評価、推奨の仕組みです。

2020



CREA

キッズデザイン賞
「子どもたちを産み育てやすいデザイン
男女共同参画部門」奨励賞 キッズデザイン
協議会会長賞、
グッドデザイン賞

「フライツ」
BRIGHTS
TOUGH & FINE

グッドデザイン賞



2019



AVANCE
アバンス

キッズデザイン賞「子どもたちの安心・安全に
貢献するデザイン 一般部門」優秀賞 経済産業大臣賞、
グッドデザイン賞

2017



La-cook

キッズデザイン賞
「子どもを産み育てやすい
デザイン部門」



FACEIS

キッズデザイン賞
「子どもを産み育てやすい
デザイン部門」、
グッドデザイン賞

Felimo
フェリモ

グッドデザイン賞

2014

ガス給湯器BRIGHTS (初代)
グッドデザイン賞 (業界初)

ガスビルトインコンロFACEIS (初代)
グッドデザイン賞

2013

ガスビルトインコンロCREA (初代)
グッドデザイン賞

1965



ガス湯沸器PH-4号E

グッドデザイン商品 (通産省) 選定

古くは1965 (昭和40) 年に、ガス湯沸器PH-4号Eが通産省 (現 経済産業省) よりグッドデザイン商品に選定されました。これはガス機器部門においては日本初となる快挙でした。

2012

ガステーブルコンロGRAND CHEF
グッドデザイン賞

