

# パロマ通信



パロマ広報誌「パロマ通信」

# 26号

2024年  
8月15日発行

平和のしるし、  
ハトが社名の由来です。

パロマは、スペイン語で「白いハト」を意味します。平和の象徴としてのハトに、平和で豊かな暮らしの願いを込めて名付けられました。



## パロマなニュース



### 能登半島地震、復旧対応貢献企業として 経済産業省から感謝状を授与

今回の感謝状授与の対象となったのは、令和6年能登半島地震において大きな被害を受けました、石川県輪島地区の伝統工芸である「輪島塗り」を支援するための仮設工房に、一般社団法人日本ガス石油機器工業会を通してガス給湯器の提供を行ったものです。輪島塗は能登半島の文化に根ざし、地域経済と雇用を支える重要な伝統産業です。工房に従事する職人の皆さまからは、『お湯が使えてとても助かっている。』とのコメントをいただいております。



### 消費者教育シンポジウム

パロマでは消費者教育シンポジウムに協賛を行っています。消費者教育教材表彰では、内閣府特命担当大臣賞や優秀賞の表彰が行われました。その他にも消費者行政職員・消費生活相談員等を対象にした研修会も行っています。今後も消費者教育の発展に貢献していきたいと考えています。



### とびきりの笑顔の写真が駅看板に登場

■パロマ笑顔プロジェクト 第8回フォトコンテスト  
<https://www.paloma.co.jp/special/metro/paloma113/>



パロマ大賞作品



入賞作品



「パロマ笑顔プロジェクト 第8回フォトコンテスト」の入賞作品を、東京メトロおよび大阪メトロで合計125カ所の駅看板広告として掲出しています。今回のフォトコンテストでは「暮らしに笑顔 咲かせよう」をテーマに作品を募集。その中から選ばれた、何気ない毎日の素敵な笑顔をご紹介します。ぜひご覧ください。



琢磨さん

チーム力で開発した  
ビルトインコンロ  
FACEIS GRAND  
(フェイスグラン)  
開発チームの皆さん

4月に発売したビルトインコンロのFACEIS GRAND(フェイスグラン)には、グリルからの煙とニオイを大幅にカットする「スモークカットグリル」を搭載しました。同梱の「ラックグランド」と併用すれば、その効果がさらに高まります。

高級感あるデザインと操作性にもこだわり、パネルや操作ボタンもリニューアルしています。自動調理アプリ「おまかせシェフ」も搭載し、発売以降、お客様からも大変ご好評頂いております。

本社の技術本部と札幌研究所が丸となって取り組み、さらに営業や購買など他部署にも協力してもらいながら完成させた製品です。量産化が決まった時は、ほっとしたことを覚えています。

これからもより良いモノづくりに取り組み、お取引先さまと使う人の要望に応え、さらなる信頼につなげていきたいと考えています。(技術本部 室長 井本 琢磨さん)



## WITHNAシリーズ、BRillioシリーズも さらに使いやすくなってリニューアル!

グリル調理容器「ラックグラン\*」をご使用いただくと、グリル庫内を汚さずに、手軽に楽しくグリル調理を楽しめます。さらに、ラックグランオートメニュー機能を使えば、調理モードと焼き加減の設定だけでグリル調理が可能です。



\*WITHNAシリーズは別売



### WITHNA



点火ボタンの形状を変更し、押しやすさを向上させました。また、全周メッキ加工+スピンドル加工により、見た目も美しくなりました。アクリルパネルは新たにヘアライン風デザインに変更し、より高級感を向上させました。



### BRillio BRillio alpha

フェイスデザインを一新しました。操作部を“カンガルーポケット”形状とし、左右に分離させました。フェイス部の素材を従来の樹脂から銅板に変更し、よりデザイン性の向上を図っています。



# FACEIS GRAND

フェイスブランド



新製品

## FACEIS GRAND フェイスブランドが好評



## チーム丸となって 煙・ニオイの課題を解決

パロマ自信の新機能  
スモークカットグリル

「パロマとして、より自信を持ってお届けできるビルトインコンロをつくりたい。そんな思いでフェイスブランドの開発に取り組みました」と話す開発チームの皆さん。

新機能の「スモークカットグリル」は、グリル奥に搭載したアフターバーナーと触媒フィルターによってグリル使用時の煙とニオイを大幅にカットします。

「従来のグリルにはないアフターバーナーと触媒フィルターを備えたことで、庫内の熱の伝わり方や排気のパランスが変わるため、焼き上がりにも影響が生じます。何度も魚を焼いて、煙とニオイを低減させる性能や、おいしくムラなく焼き上げる性能を検証しました。その結果を触媒フィルターの開発を行う札幌研究所にフィードバックし、相談しながら改善に取り組みました」と井本さん。

スモークカットグリルって何？

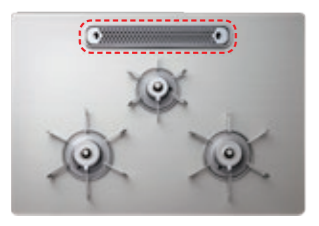
「FACEIS」スモークカット比較動画

グリルの奥に搭載したアフターバーナーが下向きに燃焼することで、煙とニオイを大幅にカット。さらに、排気口の手間に搭載した触媒フィルターによってさらなる脱煙・脱臭を実現します。同梱のラックグランドと併用すれば煙を99%カットし、さらにニオイもカットできます。

※説明図はイメージです。



ひろびろ すっきりトップ  
グリル排気口サイズが約半分に小さくなってスペースもひろびろ。



アプリオートメニュー  
「おまかせシェフ」アプリを使用しレシピを選んでコンロへ送信。手順に従うだけでお任せ調理。ラックグランドにも対応しています。



ベアリング設定済のスマホでアプリを起動し「アプリつなぐ」ボタンを押せば、コンロとスマホが繋がります。

FACEIS GRAND  
ブランドサイト



また、自動調理アプリ「おまかせシェフ」を搭載しています。オートメニューにも対応しており、アプリから好みのレシピをコンロに送信して手順に従うだけで調理も簡単です。

ビルトインコンロのフェイスブランドには、料理や後片付けをもっとラクにし、より快適な暮らしにつながるような機能を搭載しています。

「ひろびろ×すっきりトップ」は、グリル排気口の面積を従来のものより約半分にしたことで、広々とした天板スペースを実現。すっきりさせることで清掃がしやすく、調理中の鍋の置きにも便利で、使い勝手がさらに向上しました。また、新たに幅タイプにも対応しました。

より快適に安心に使える  
機能・仕様を搭載

FACEIS GRAND  
(フェイスブランド)  
のCMも放送中

フェイスブランドのテレビCMが、テレビ朝日系列と日本テレビ系列の番組で放送中です。CMでは家族や仲間と集まり、楽しく料理をするシーンとともに、「スモークカットグリル」や「ひろびろ×すっきりトップ」などの特徴をわかりやすく紹介。家族をもっと快適に、もっと笑顔にするビルトインコンロであることを伝えています。動画はパロマのYouTubeチャンネルでもご覧いただけます。



## パロマ札幌研究所を中心にグリルの技術を開発

札幌研究所(北海道札幌市)

ガス機器に搭載するバーナーなどの要素技術の開発を行う札幌研究所が中心となり、「スモークカットグリル」を完成させました。「特に苦心したのが、触媒フィルターの開発です。フィルター材を厚く、目を微細にすれば脱臭効果は高まりますが、焼き上がりにムラが出ては意味がない。若手メンバーの意見も取り入れながら、フィルター材の素材や厚さ、目の粗さなどの微調整を繰り返しました。試行錯誤の末、優れた減煙・減臭効果を実現し、よりおいしくムラなく焼き上げるグリルができた」と自負しています。気密性が高いマンションや新築のキッチン、リビングとキッチンが同じ空間にあるご家庭でも、煙やニオイを気にせず、いろいろな料理を楽しんでいただけます。

グリルに搭載する  
触媒フィルターを開発

札幌研究所リーダー  
中村直司さん