

パロマ 通信

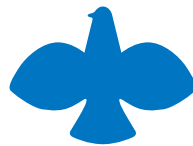
パロマ広報誌「パロマ通信」

2024年
7月15日発行
25号

パロマのスローガンが
あたらしく変わります。

平和のしるし、
ハトが社名の由来です。

パロマは、スペイン語
で「白いハト」を意味し
ます。平和の象徴とし
てのハトに、平和で豊
かな暮らしの願いを込
めて名付けられました。



人の“いきる”を、あたためる。

蛇口をひねれば、お湯が出る。

スイッチを押せば、コンロに火が点く。

これまでパロマはガスを通じて、

そんな当たり前の生活を支えてきました。

暮らしの利便性は高まっている一方で、

世の中は目まぐるしく変化し、

ホッとできる時間が少なくなっただよように感じます。

パロマがつくりたいのは、人間らしい豊かな生活。

短時間でストレスなく、毎日の料理ができること。

いつでもすぐに、快適で心地よいお湯に入れること。

それは、当たり前前の先にある、あたたかい暮らしです。

「生きる」から「活きる」へ。

ライフラインを支えてきた私たちだからこそ、

さらに豊かな生活をつくりだしていく。

それが私たち、パロマのミッションです。

Paloma

〔パロマのスローガンが新しくなりました。〕

人の“いきる”を、あたためる。



**新スローガンに込めた
私たちの想い**

私たちパロマはガス器具メーカーとして、皆さまのお力添えのもと、生活を支えてまいりました。

これからもこの感謝の気持ちは忘れずに、私たちはもつと世の中に貢献していきたいと考えております。

世界では今、環境に対する問題や、資源やエネルギー価格の高騰が深刻化しています。

今後このような社会課題に対するニーズにお応えするために、製品とサービスの幅を広げ、より世の中に貢献したいと考えております。

その想いを込めて新しくメッセージを見直しました。

ガス機器の製造で培った技術を活かし、さらにグループの持つシナジーを活かして、「人のいきる」をあたためる「メーカー」を目指してまいります。

さらに、この「いきる」の想いを企業活動、製品を通して具現化してまいります。