

パロマ通信

パロマ広報誌「パロマ通信」

2016年
8月17日発行
09号

平和のしるし、
ハトが社名の由来です。

パロマは、スペイン語で「白いハト」を意味します。平和の象徴としてのハトに、平和で豊かな暮らしの願いを込めて名付けられました。



北関東支店支店長
星 憲一さん

南関東支店支店長
鈴木 正智さん

西東京支店支店長
川口 直之さん

西関東支店支店長
西田 寛さん

東関東支店支店長
中尾 光昭さん

東京支社社長
宇都宮 浩さん

東京支社長・首都圏の支店長のみなさん

首都圏の営業組織を改編し地域密着の現場力を強化

今まで以上にお客様のお役に立ち、より信頼される組織づくりを目指して、2016年4月、パロマは首都圏の営業組織を改編しました。首都圏における地域密着型の営業体制をより一層強化するため、まずは2016年2月29日に東京支社を移転。営業・サービスメンテナンス・施工工事の3つの部門を1カ所に集約しました。パロマの拠点には、営業・サービスメンテナンスが同じ事務所で仕事をしていることが特徴であり、強みです。今回の改編では東京支社にさらに施工工事も集約したため、お客様対応がよりスピーディーで幅広くなりました。このように体制を整備した背景には、お客様ニーズの変化があります。最近ではガス給湯器やガスビルトインコンロの受注が増え、ガス機器と併せて施工工事の注文を承ることも増えてきたからです。

この他、西東京支店と西関東支店の2つの支店に加え、3つの営業所を新たに開設。営業社員も増員しました。拠点と人員の充実により、これまで以上にお客様のそばを訪問して、常にお客様のそばでお役に立てるよう努めていきます。

首都圏の営業組織は現場力をさらに向上させ、よりきめ細かな対応を行う地域密着の営業力を強化していきます。ご期待ください。



パロマなニュース

パロマ瑞穂スポーツパークへ備品を寄附

2016年6月24~26日、「パロマ瑞穂スポーツパーク」で第100回日本陸上競技選手権大会が開催されました。それに合わせてハードルやパラソルなどの陸上大会で使用する備品や、周囲の児童園で使われるベンチを名古屋市へ寄附させていただきました。



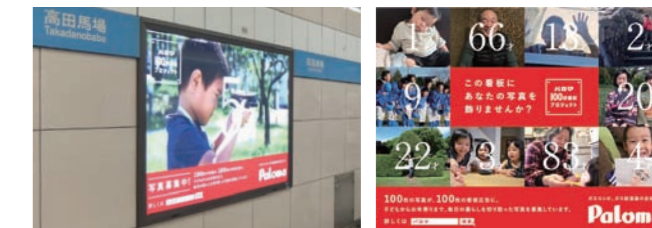
贈呈の様子(名古屋市の河村市長と固い握手を交わす小林社長)



寄附したハードルやベンチ

東京メトロに100枚の看板掲出を開始

東京メトロの管内に合計100枚の看板を掲出する『100枚看板プロジェクト』を開始しました。「なんでもない日常」のワンシーンを公募テーマとして、広く一般からご応募いただいた写真をパロマの広告として掲出しています。応募総数は2,028通で、家族との繋がりがや友情を感じられる写真が数多く見られました。



4月より駅看板やWEBページ等で募集を告知



全部で「100種類」の看板を掲出中。WEBページではすべての写真を見ることができます



[エスシリーズ] 水なし両面焼グリル

S-series

シンプル・スタイリッシュで
お手入れもカンタンなコンロ。



75cm PD-N60WH-75C ■
希望小売価格 140,000円(税抜価格)

60cm PD-N60WH-60C ■
希望小売価格 135,000円(税抜価格)



※写真は天板75cmトッププレートカラーCK(クリアパールブラック)タイプです。商品名中の■には、トッププレートカラーの品番[K:クリアパールブラック、D:クリアパールダークグレー、V:ティアラシルバー]が入ります。



